

Projektbeskrivelse

Måling af kundeflow i handelsbyerne i Ringkøbing-Skjern Kommune



Ansøgning om tilskud til måling af kundeflow i handelsbyerne

Baggrund og formål

Hvis vi vil øge effektiviteten af servicen i vores byer og optimere salget i vores detailerhverv, skal vi vide hvor mange mennesker der går, hvor og hvornår. Fodgængerstrømmen påvirker nemlig hele bymiljøet. Det er derfor vigtigt at kende antallet af mennesker og hvordan tallene ændrer sig over tid.

I dag kender vi ikke antallet af gæster i vores handelsbyer. I bedste fald har vi nogle løse estimater baseret på mavefornemmelser.

Formålet med projektet er at skabe et databaseret arbejde med detailhandelsudviklingen ved at implementere et system til at måle antallet af gæster i kommunens 6 handelsbyer. Projektet skal understøtte udviklingen af levende bymidter gennem et attraktivt handelsliv.

Helt konkret skal der installeres sensorer i byernes primære handelsgader, der måler antallet af gæster. På den måde får vi en forståelse af, hvordan forskellige begivenheder og aktiviteter påvirker antallet af besøgende i byen, ved at sammenligne trafikdata fra forskellige tidsperioder.

Projektbeskrivelse

Projektet består af 3 faser, der løber over en ca. 2 årig periode. Faserne er:

1. Implementering af et kundetællingssystem
2. Uddannelsesforløb
3. Evaluering af projektet og erfaringer med brug af kundetælling

Tidsplanen for projektet er:

- Sommer 2022: Kravsspecifikation, udbud og valg af teknisk leverandør
- Efterår: Systemet sættes i drift og integreres til Destination Vesterhavets dataplatform.
- Efterår 2022 - Forår 2023: Uddannelse af detailvirksomheder og bychefer i brug af systemet og forankring af datadreven forretningsudvikling.
- Efterår 2023: Evaluering af første års drift og tilretninger af systemet.
- Efterår 2024: Evaluering af de to første års drift.

Organisering

Projektet er forankret i og styres af Ringkøbing-Fjord Handelsråd i samarbejde med de lokale Handelsforeninger.

Der samarbejdes med Destination Vesterhavet omkring dataintegration.

Efter projektets udløb drives projektet videre i Ringkøbing Fjord Handelsråd i samarbejde med handelsforeningerne inden for de løbende kommunale betalinger til Ringkøbing Fjord Handelsråd og tilskud til bycheferne.

Der samarbejdes også fortsat med Destination Vesterhavet omkring dataintegration.

Mål

Det overordnede mål med projektet er at skabe et datadrevet værktøj, der kan understøtte detailvirksomhedernes og Handelsforeningernes drift og skabe flere kunder i bymidterne, mere omsætning i detailerhvervet og flere arbejdspladser i Ringkøbing-Skjern Kommune.

Mål for detailhandelsvirksomhederne

Med kundetælling bliver detailvirksomhederne klogere på deres kunder og danner et databaseret beslutningsgrundlag inden for f.eks. salg, markedsføring og vagtplanlægning.

De får præcise data for, hvor mange der besøger vores bymidter, identificerer lav- og højdepunkter i løbet af en dag og får data for opholdstid i bestemte zoner.

Kundetællingssystemerne kan eksportere data direkte ned i de enkelte butikkers kassesystemer, så butikkerne hver dag kan sammenligne egne omsætningstal, med antallet af besøgende i byen.

Mål for Handelsforeningerne

To af Handelsforeningernes hovedaktiviteter er events og markedsføring. Med adgang til kundetælling, kan Handelsforeningerne lynhurtigt evaluere på effekten af de events og den markedsføring der laves.

På den måde optimeres ressourceforbruget i Handelsforeningerne og der tiltrækkes flere potentielle kunder til bymidterne.

Mål for Handelsrådet

Data kan med fordel bruges som målepunkt for handelspolitikken og samarbejdsaftalen mellem Handelsrådet og RSKK.

Mål for samarbejdspartnere

Ud over detailhandelsvirksomheder og Handelsforeninger, vil andre samarbejdspartnere også kunne benytte de data der opsamles.

Destination Vesterhavet får adgang til data og stiller til gengæld deres platform til rådighed for Handelsrådet. Destinationen har et igangværende dataprojekt, der bl.a. skal bruges til at forudsige turiststrømmen i Destinationen.

Andre eksterne samarbejdspartnere kan også få adgang til data.

Det kunne f.eks. være Ringkøbing-Skjern Kommune, der kunne få tal for trafikbelastningen i bymidterne, som supplement til de trafikmålinger der foretages i dag.

Det kunne være Ejendomsmæglere og ejendomsudviklere, der kan få data på kundestrømme, til brug for rekruttering af nye detailvirksomheder og detailkoncepter.

Andre eksterne samarbejdspartnere skal betale for integrationen til data.

Økonomi

EKA ansøges om i alt 250.000 kr. til gennemførelse af projektet.

Finansiering	
Handelsforeninger og Handelsråd	335.100
Ansøgning EKA	250.000
Total	<u>585.100</u>

Se desuden vedhæftede specificeret budget for projektet.

Effekt

Projektet skal øge antallet af gæster i byerne med 5 % indenfor en 5 årig periode.